



 **interpop**
radio



Presentación



Programación

Clasicos y novedades

INTERPOP es la nueva emisora del Grupo Intereconomía. Una radio musical que nace en un momento crucial para la industria discográfica. Una radio fórmula innovadora, con una parrilla y diferentes formatos de programa diseñados especialmente para responder a los profundos cambios que ha sufrido el mercado musical en los últimos tiempos.

Actualidad al minuto

Según un estudio realizado por Sigma 2 el perfil del oyente de INTERPOP será el de un individuo urbano amante de la música y de otras manifestaciones culturales y con interés por conocer el mundo que le rodea. Gran conocedor de Internet y usuario y consumidor de nuevas tecnologías, con una edad comprendida entre los 20 y los 50 años, interesado principalmente en la música de las últimas cuatro décadas y deseoso de realizar descubrimientos: nuevos artistas, nuevos estilos, nuevas tendencias...

Interpop.es

El proyecto INTERPOP cuenta desde el principio con el imprescindible apoyo de una cabecera en internet. Un portal musical interactivo que pondrá a disposición de los oyentes los contenidos de la emisora en diferentes formatos de archivo multimedia, además de proporcionar información de actualidad, trayectorias artísticas, listas de ventas, críticas musicales, agenda, etc...



Programación

El quinto hombre

Es el programa despertador y de participación de la cadena. El humor es el hilo conductor, pero en el fondo se esconde un verdadero programa de información: Los Clones, la participación del oyente y la mejor música se dan cita de lunes a viernes de 8.00 a 9.00 horas.

Los Nuevos Románticos

'Los nuevos románticos nunca mueren' es el programa inspirado en el movimiento NEW ROMANTIC, un subgénero musical new wave y un movimiento de moda que tuvo lugar principalmente en Inglaterra a inicios de los años 80. Depeche Mode, Culture Club, Eurythmics, OMD o Duran Duran, entre otros, sonarán en Interpop de lunes a viernes de 19.00 a 20.00, bajo la dirección de Joan Carles Domènech.

Cultura.es

Espacio de 15 min. de duración consistente en la agenda musical y cultural más completa. Se emite todos los días en horario fijo (14:00) y además rota durante el resto del día programada como una de las píldoras.

Backstage

Es el programa de INTERPOP que vive de la música y para la música. Con especial atención a los grupos españoles y extranjeros de la escena independiente, pero sin dejar de lado a los clásicos, las discográficas de toda la vida y la música más arraigada en la sociedad actual. Con entrevistas, novedades y seguimiento de conciertos y festivales. El programa que John Lennon recomendaría a Jeff Buckley. Presentado por Luis Blanco, de lunes a jueves de 23.00 a 00.00.



El Giradiscos

EL GIRADISCOS es la base de la programación de INTERPOP: 24 horas de música casi ininterrumpida en una fórmula de probado éxito que alterna clásicos de los últimos cuatro décadas con las novedades que salen al mercado.

ACTUALIDAD AL MINUTO: Información nacional e internacional en 60 segundos.

MADRID AL MINUTO: Boletín Informativo de un minuto de duración dedicado a la actualidad local.

PÍLDORA: Cápsula dedicada a temas de interés para el oyente de INTERPOP: nuevas tecnologías, medio ambiente, historia, deportes, cultura y ocio, con especial atención a los temas de ámbito local.

NOTICIAS MUSICALES: Información detallada de la actualidad discográfica y de los espectáculos en vivo, con un seguimiento especial de los artistas nacionales.

ALBÚM DE LA SEMANA: Programación en rotación del disco destacado de la semana.

NOVEDAD: Canción, single perteneciente a una novedad discográfica.

ÉXITO: Canción de actualidad, éxito de ventas.

CANCIÓN DE ESTA DÉCADA: Éxito de los últimos años.

AÑOS 70, 80 y 90: Éxito de los 70, 80 y 90.

FUE NÚMERO UNO: Canción que encabezó las listas de ventas.

CLÁSICO: Canción representativa en la historia de la música popular.

VERSIONES: Dos versiones de una misma canción por dos artistas diferentes.

DUETOS: Canción cantada a dúo por dos artistas que tienen una carrera propia destacada

BANDA SONORA: Canción que triunfó formando parte de la banda sonora de una película.

FAVORITO: Canción perteneciente a un disco seleccionado por INTERPOP como apuesta personal de la cadena.

CURIOSIDADES: Canción seleccionada por motivos especiales (actualidad, efemérides, etc...)



Parrilla

Nuestra programación musical esta salpicada de información cultural a través de píldoras que insertaremos en El Giradiscos.

El programa Punto Pelota tiene emisión también en Intereconomía TV.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00 - 08:00	El Giradiscos					Clásicos y novedades	Clásicos y novedades
08:00 - 09:00	El Quinto Hombre						
09:00 - 14:00	El Giradiscos						
14:00 - 14:15	Cultura.es						
14:16 - 14:20	Minuto Deportivo						
14:20 - 18:00	El Giradiscos						
18:00 - 19:00	Radio Vinilo						
19:00 - 20:00	Nuevos Románticos						
20:00 - 21:00	El Giradiscos				Leyendas del rock y del pop		
21:00 - 22:00	Super 8	El Sopralatas	Diseño Electrónico	En vivo			
22:00 - 23:00	El Giradiscos				Pick&Roll	El club de los neofríquis	
23:00 - 00:00	Backstage				40 años de buena música	cultura.es	
24:00 - 01:30	Punto Pelota					Y mañana trabajas	
01:30 - 07:00	Cuarenta años de buena música					40 años de buena música	



Formatos Publicitarios

	Cuña 10"			Cuña 20"			Cuña 30"			1"+			1'		
	CAD	MAD	BARC	CAD	MAD	BARC	CAD	MAD	BARC	CAD	MAD	BARC	CAD	MAD	BARC
El quinto hombre	300	75	54	400	100	72	400	100	72	27	7	5	1.620	405	292
El Giradiscos	150	38	27	200	50	36	200	50	36	14	3	2	810	203	146
Cultura.es	150	38	27	200	50	36	200	50	36	14	3	2	810	203	146
Min. Deportivo	150	38	27	200	50	36	200	50	36	14	3	2	810	203	146
Backstage	200	50	36	265	66	48	265	66	48	18	4	3	1.060	265	191
Punto Pelota	200	50	36	265	66	48	265	66	48	19	5	3	1.060	265	191
General y viernes	150	38	27	200	50	36	200	50	36	14	3	2	810	203	146
Fin de semana	90	23	16	120	30	22	120	30	22	8	2	1	485	121	87
Nuevos Románticos	150	38	27	200	50	36	200	50	36	14	3	2	810	203	146

PUBLICIDAD CONVENCIONAL

Cuñas de 10", 20" o 30" con posibilidad de elegir posicionamiento en el bloque.

AGENDAS

Patrocinio de agendas y guías: salir, ocio, cultura...

PÍLDORAS DE 20" o 60"

Microespacios publicitarios de duración variable.

PATROCINIOS PASIVOS

Caretas de entrada y salida a un espacio de 10" de duración.

ACCIONES ESPECIALES

Retransmisiones en puntos estratégicos, conciertos, promociones, estrenos, etc.

EL JUEGO DE LA MUSICA

Juego inserto en la programación de Interpop que ofrece diferentes formas de publicidad y patrocinio.

Interpop destaca por la versatilidad de sus espacios publicitarios, capaces de adaptarse a las necesidades de nuestros anunciantes. Con Interpop llega a la radio española la publicidad a la carta.



intereconomía

Información:

Teléfono: 902 996 556
Paseo de la Castellana,
36-38. 1ª planta.
28046. Madrid