



HOY en intereconomía

ÚLTIMO MINUTO

LO MÁS VISTO

LO MÁS COMENTADO

- 10:38 | Demandan al Estado español en Estrasburgo por "violación del derecho de objeción a EpC"
- 10:35 | La madre de Marta confía en que los peritos muestren pruebas que incriminen al 'Cuco'
- 10:34 | Exposición Imaginary en CosmoCaixa
- 10:33 | El negocio del siglo en Bolsa: Ganar un 20.000% en un día
- 10:33 | Exposición Imaginary en CosmoCaixa - Vídeo

BLOGS

PUBLICIDAD

LA IGLESIA EN EL MUNDO DE HOY



Alberto Royo Mejía

A los 20 años del controvertido Padre Arrupe...

EL BLOG DE MARIO CONDE



Mario Conde

La Audiencia de Navarra no se pone de acuerdo consigo misma en el tema...

EL BLOG DE CFD'S



David Cabaleiro

IBEX35 ,DAX ,SP500 ,BME, PRISA , SOS CORPORACION y ESPECIAL SECTOR INM...

LA CIGÜEÑA DE LA TORRE



De la Cigüeña

La crisis de la vida religiosa...



Meryl Streep será Margaret Thatcher
un film sobre la Dama de Hierro

"The Iron Lady" empezó a rodarse en enero y hoy conocer la primera fotografía de Streep caracterizada como Thatcher.

Negocios.com

Bolsa y Economía

IBEX 35	STOXX	DOW
10:45:45	11.012,9	0,44%



CULTURA

"La Memoria Histórica es la mayor limitación a la libertad de expresión"

El hispanista presenta "La Europa revolucionaria". "Si se anulan los tribunales franquistas, habrá que indemnizar también a los asesinos..."

LA COMUNIDAD

Identificado...

Intereconomia.com

"No podrás parar"

Febrero 2011

Con Intereconomia.com no podrás parar: noticias, opinión, los programas favoritos, los negocios en tiempo real, las política nacional e internacional, la opinión de los usuarios, los debates de la comunidad,...

Intereconomia.com es un **web integradora**, donde confluyen nuestros medios con otros contenidos exclusivos como blogs, artículos de opinión y la participación de los usuarios. Estos contenidos se organizan en dos grupos diferenciados: la **comunidad de corte socio-político y los contenidos económicos**.

Se trata de un portal ampliamente participativo. La renovación de Intereconomia.com se ha basado en un nuevo enfoque abierto a la participación del usuario y en especial al uso de las herramientas 2.0 que dejan el control en manos del usuario.

La portada

Toda la publicidad está situada en el primer pantallazo rodeada de los principales contenidos.

Los contenidos más importantes del día ordenados y clasificados por su interés. Mucha más opinión centrada en los aspectos más interesantes de la actualidad.

Reunimos a todos nuestros públicos abriéndonos a otros contenidos más allá de la economía.

Gaceta.es

Los temas del diario volcados en la web y enriquecidos con la participación de la audiencia: comentarios, votaciones, propuestas, etc.

Una sección con el espíritu combativo del diario, donde vamos a contar lo que otros no cuentan: mucha información e información exclusiva.

Añadimos nuevas temáticas como: la Gaceta de la Iglesia.



Negocios.com

Nuestro contenido económico de siempre organizado de forma más accesible para que nuestro público, pueda aportar valor con su participación. Nuestro objetivo es apoyar el aumento de la cultura financiera de las personas a través de la información, ayudarles a manejar y comprender mejor sus inversiones.

Programas

Los programas pasan a ser marcas multiplataforma que tiene vida más allá de los medios convencionales. Nuestro contenido está disponible 24/7 de forma digital para que el usuario lo consuma como y cuando quiera.

Comunidad

Los usuarios podrán interrelacionarse, aportar su propio contenido a la web, organizarse en grupos decidir que temas es interesante discutir... Una aportación fundamental que añade valor y se convierte en parte de cada programa.

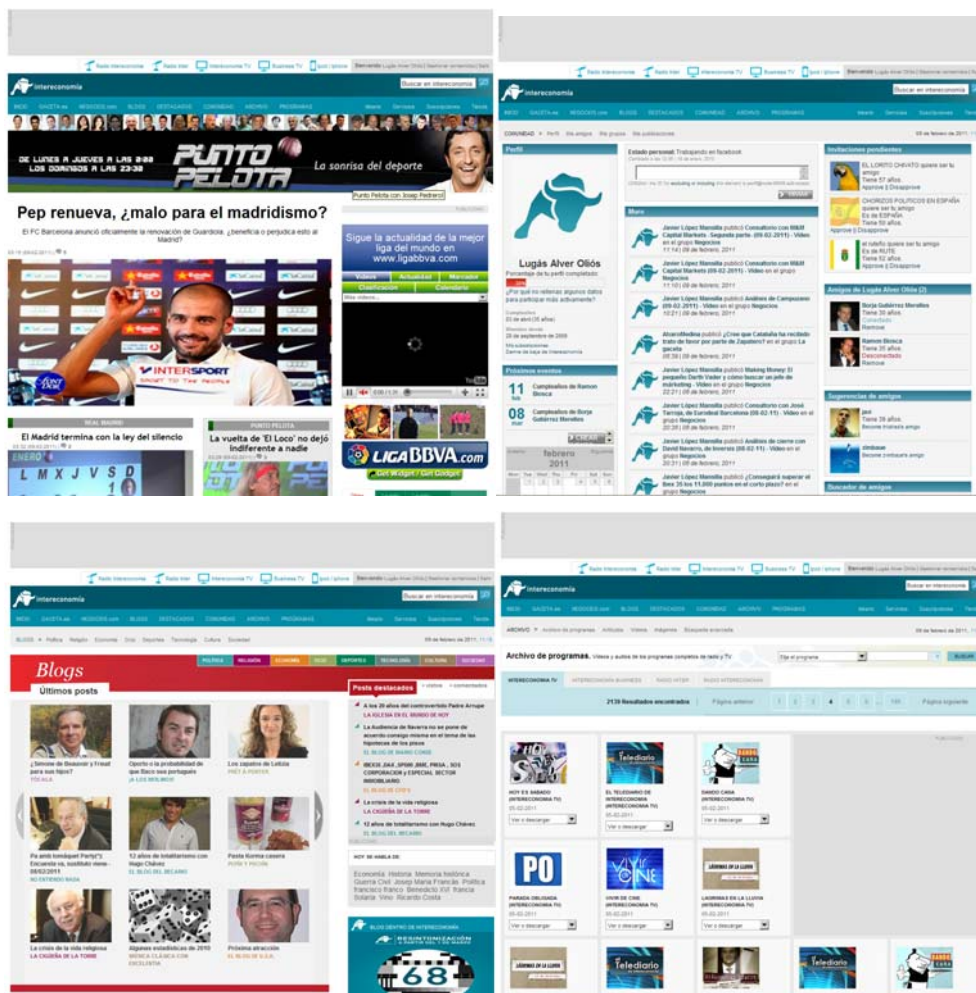
Blogs

Grandes personalidades y colaboradores de la casa establecen un diálogo abierto con sus seguidores a través de los blogs.

Archivo

Nos hemos esforzado en mejorar la usabilidad de nuestros contenidos gráficos y multimedia y el contenido gráfico se relaciona mejor con el resto del contenido informativo.

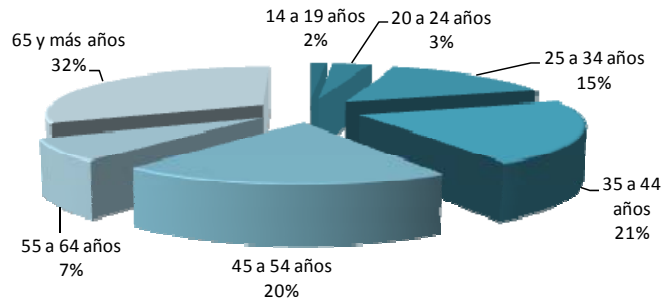
Hemos dado respuesta a la petición de nuestros oyentes y telespectadores para facilitar el visionado y escucha de nuestros programas fuera de hora.



Ofrecemos versiones para el **Iphone e Ipad**. Dado el poder adquisitivo y las características laborales de nuestros usuarios, la mayoría de ellos cuentan con smartphones que les permiten **estar conectados a todas horas**. Y eso es muy interesante para su marca.

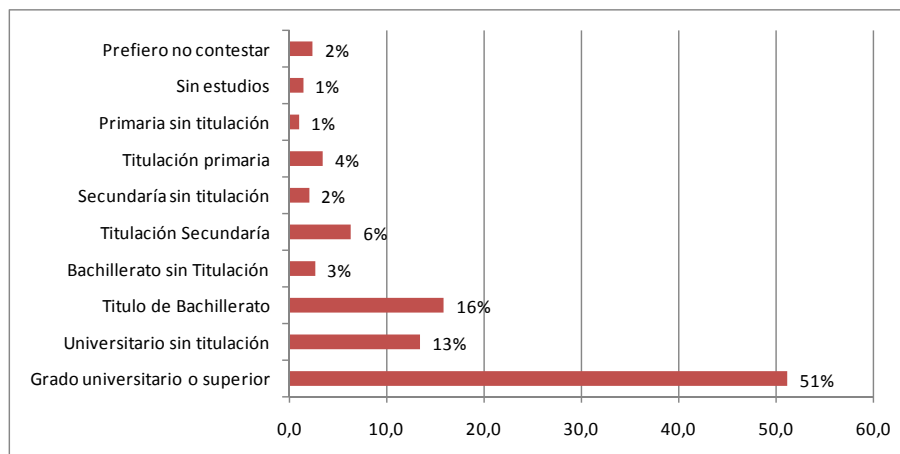
Perfil

Nuestro público es de más edad que el de la mayoría de las webs. La **edad media de nuestro internauta es de 46,5 años**, mientras que la edad media del usuario de Internet es de 37,5 años (Según EGM).



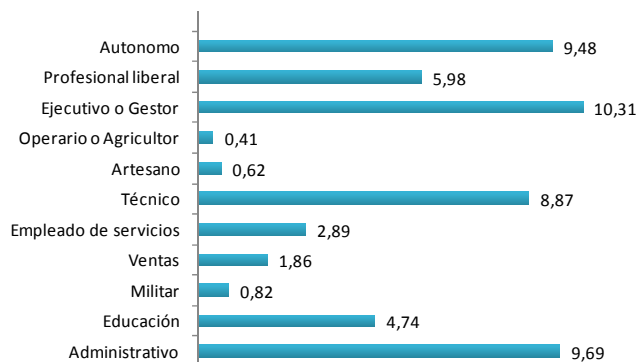
Datos: Nielsen//netratings Marketing Intelligence

Los usuarios de internet tienen un nivel de formación bajo, principalmente bachillerato o formación profesional (Según EGM), mientras que **nuestros usuarios son universitarios o con estudios superiores**.



Datos: Nielsen//netratings Marketing Intelligence

Los grupos de trabajo más abundantes entre nuestros usuarios son: **ejecutivo o gestor y autónomo**.



Datos: Nielsen//netratings Marketing Intelligence

Datos de audiencia del mes de enero

- Visitantes únicos absolutos **1.639.131**
- Páginas vistas **12.867.342**
- Promedio de páginas vistas **2,77**
- Tiempo en el sitio **03:34**

TARIFAS

GENERAL	Medidas	Home	Sección	Ros
<i>Botón</i>	234 x 90	21,00	21,00	21,00
<i>Mega banner</i>	728 x 90	59,00	55,00	51,00
<i>Mega banner desplegable</i>		70,80	66,00	61,20
<i>Roba páginas</i>	300 x 250	64,00	61,00	58,00
<i>Roba páginas desplegable</i>		76,80	73,20	69,60
<i>Intersticial</i>		96,00	96,00	96,00
<i>Pre-roll video</i>				125,00
<i>Brand Day</i>		consultar	consultar	consultar
<i>Especiales</i>		consultar	consultar	consultar

Estos precios no incluyen IVA

Otros formatos consultar

Peso máximo 50k

Plazo de entrega piezas: 24 horas antelación