



intereconomía | fundación

La cara humana de la noticia



- **La Fundación**

El Grupo Intereconomía, en su deseo de contribuir y fomentar la difusión de los valores humanos fundamentales, ha creado la Fundación Intereconomía.

El objetivo de este nuevo proyecto es potenciar el uso de los medios de comunicación para trasladar acciones positivas que ayuden a concienciar a la sociedad en la solidaridad, protección y ayuda a los más desfavorecidos.



LA GACETA



Negocios.com

ALBA

inter
RADIO

DIPLOMACIA
SIGLO XXI

ÉPOCA



- **Objetivos**

La fundación concentra su labor en los sectores que más necesitan la atención de la población y la protección de las instituciones que rigen el funcionamiento de nuestra sociedad:

- ❖ Mujer
- ❖ Familia
- ❖ Inmigración
- ❖ Diversidad
- ❖ Salud
- ❖ Medioambiente
- ❖ Cooperación Internacional



- **Actividades**

Para la consecución de los fines, la Fundación Intereconomía desarrolla diferentes actividades

- ❖ Organización de foros y jornadas técnicas
- ❖ Promoción de premios

- **Acciones conjuntas de mecenazgo**

La Fundación Intereconomía ofrece a otras empresas e instituciones la posibilidad de avanzar conjuntamente en esta labor. Mediante la fórmula de mecenazgo las entidades colaboradoras muestran su lado más comprometido con los principales problemas de la sociedad y contribuyen activamente a su solución