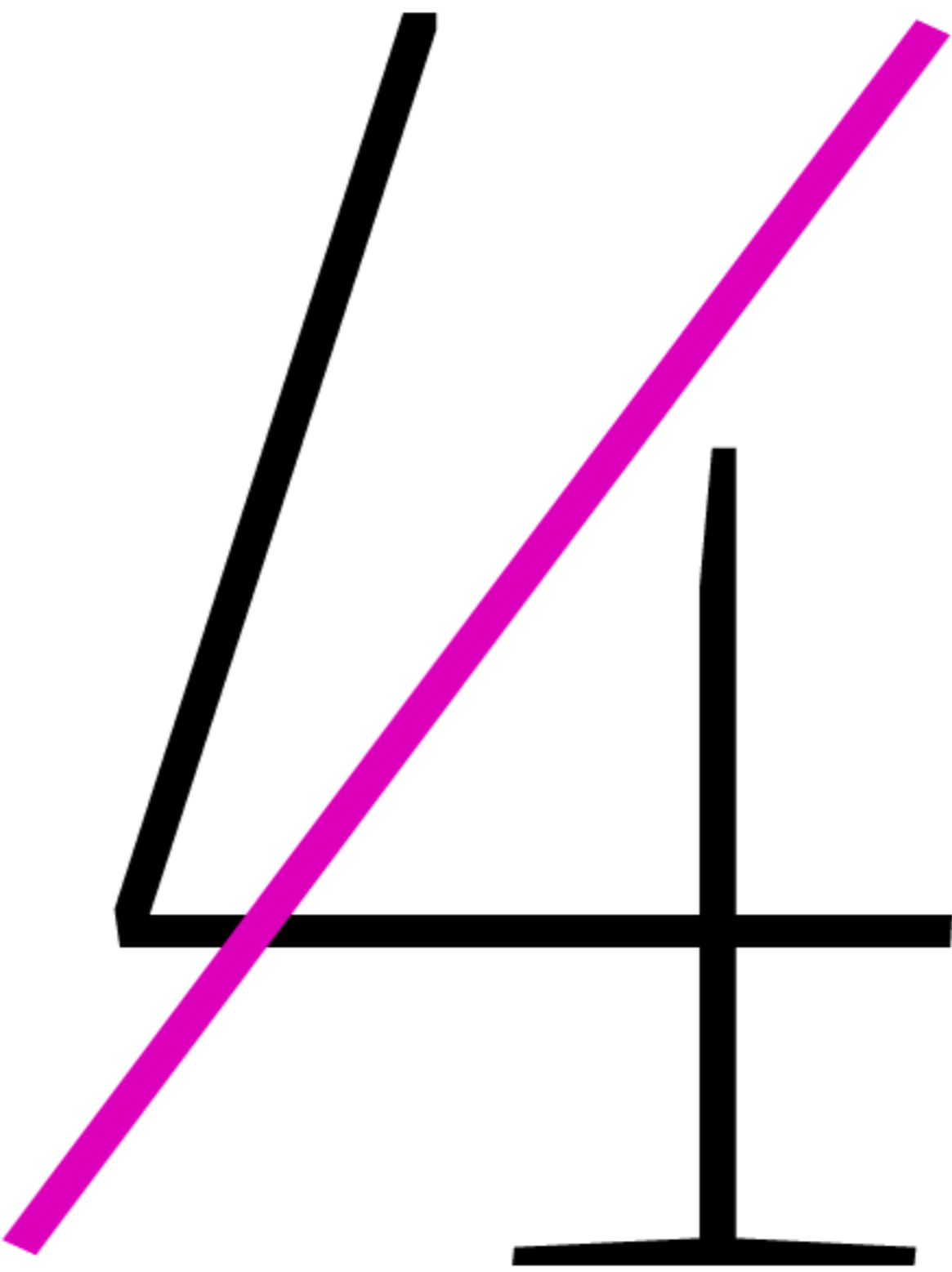


1

2

~~3~~



5

~~6~~



EL DOMINGO ES NUESTRO

NUESTROS LECTORES PUEDEN SER SUYOS

siete días

ÉPOCA

ÉPOCA siete días

~~NUESTRO NUEVO MAGAZINE~~

Época 7 Días es el nuevo magazine de estilo de vida del Grupo Intereconomía, un grupo mediático consolidado con presencia en prensa, radio, televisión, Internet y en plena expansión.

La revista que acompañará al diario La Gaceta cada domingo, al estilo de otros suplementos de referencia. Con contenidos de actualidad, ocio y entretenimiento que **conectan con los gustos de un público objetivo especialmente interesante para su marca.**

Se trata de la revisión de un magazine con **25 años** de andadura, que alcanzará una difusión estimada de **80.250 ejemplares***.

ÉPOCA siete días

Suplemento dominical de La Gaceta- Número 2.178

12 de octubre de 2010



ESTILO

Los colores otoño buscan su sitio

MÚSICA

Los colores del otoño buscan su sitio

Los mundos de Scarlett

Tras su victoria en la Indian cups, vuelve el mejor tenista de la historia lpte ceri se clus halis,

MÚSICA

Los colores del otoño buscan su sitio

ÉPOCA siete días

Suplemento dominical de La Gaceta- Número 2.178

12 de octubre de 2010



ESTILO

Los colores otoñales se hacen hueco en el armario

MÚSICA

Una visión rigurosa de Jimi Hendrix

DECORACIÓN

Cuando los elefantes sueñan con la música

Irán y la revolución pendiente

Tras su victoria en la Indian cups, vuelve el mejor tenista de la historia lpte ceri se clus halis, quo as sadfasdf sadfsad

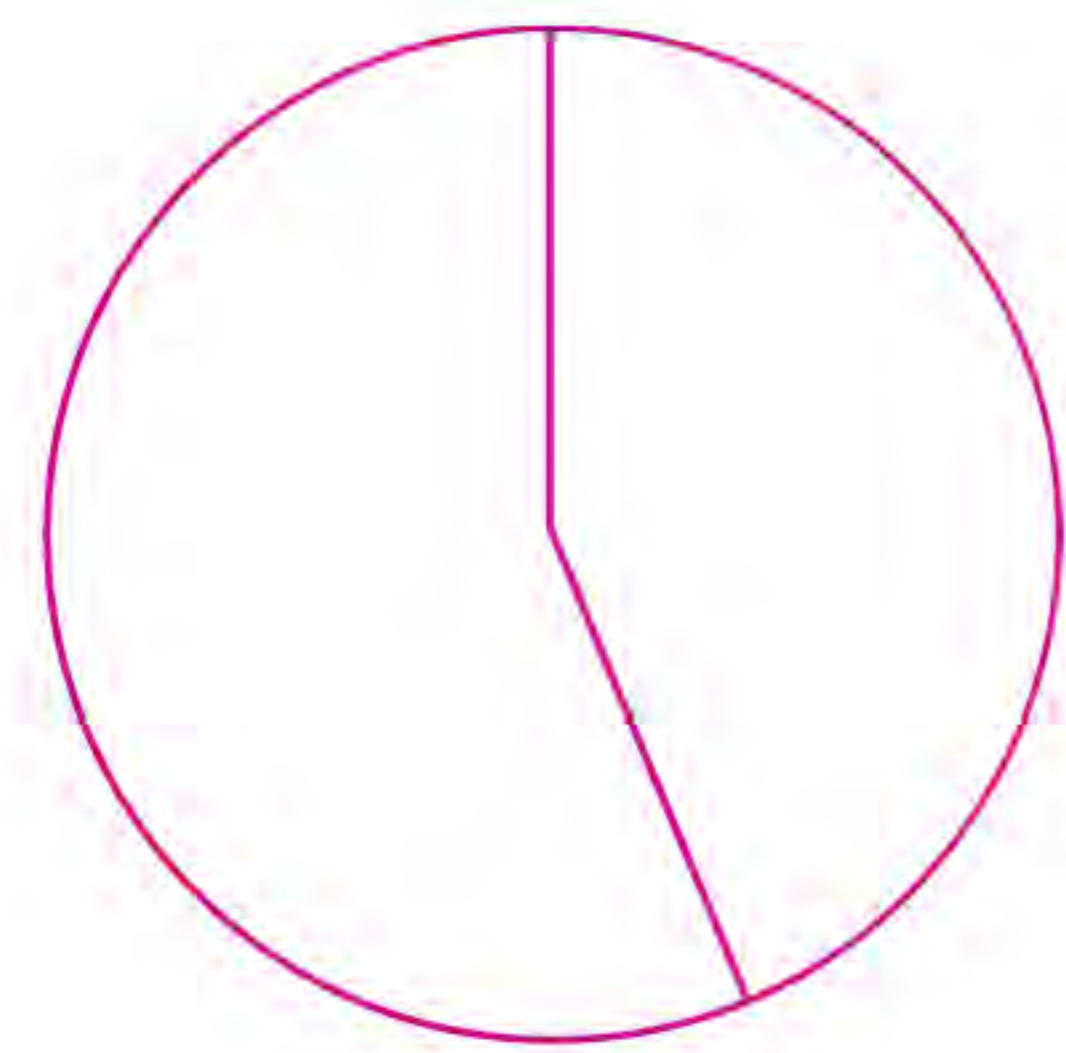
ÉPOCA siete días ~~NUESTROS LECTORES~~

Son de **clase media y media-alta** e ideología **liberal - conservadora**. Tienen **formación universitaria**, son **cultos**, suelen vivir en familia y cuentan con un gran poder adquisitivo.
Son consumidores exigentes y fieles.

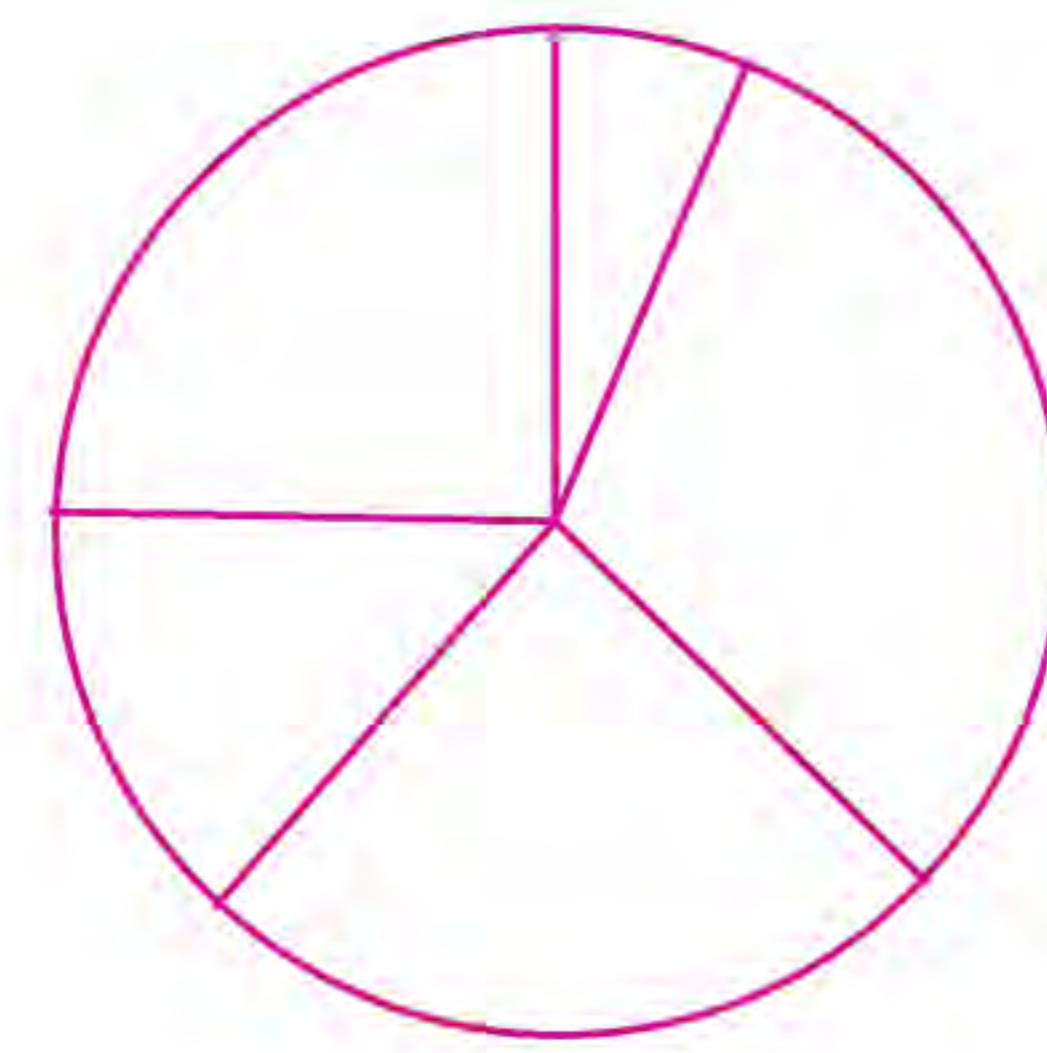
En este sentido, **Época 7 días marca la diferencia.**
Llegará a quien quiere llegar.

ÉPOCA siete días

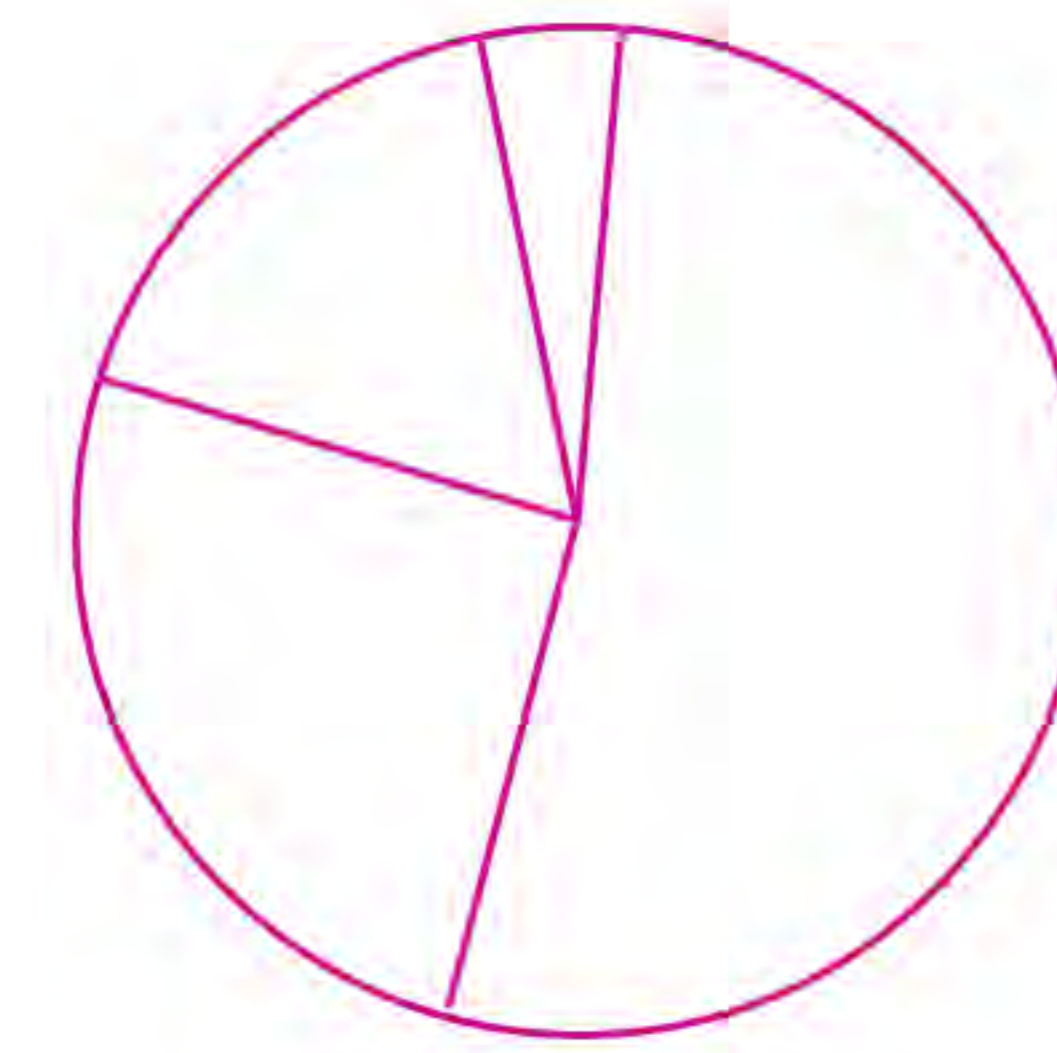
~~NUESTROS NÚMEROS I~~



40% Mujeres
60% hombres



4% Menor de 25 años
33% De 25 a 44 años
23% De 45 a 54 años
17% De 55 a 64 años
23% 65 y más



2% Baja
12% Media-Baja
32% Media-Media
53% Alta-Media.Alta

ÉPOCA siete días

~~NUESTROS NÚMEROS II~~

41% de lectores comprendidos entre 35 y 54 años

Edad Media 50,7 años

Tiempo de lectura 37,1 minutos

Evolución de audiencia 179 prevista para el 2010

Variación de la difusión en un 20%

81,25% de venta en quiosco

ÉPOCA siete días

~~NUESTRAS SECCIONES~~

Gastronomía: recetas y consejos de cocina.

Salud: vida saludable y bienestar.

Animales: mascotas y fauna.

Mujer: claves de la vida en femenino.

Viajes: negocio y placer.

Niños: todo para el cuidado de los más pequeños.

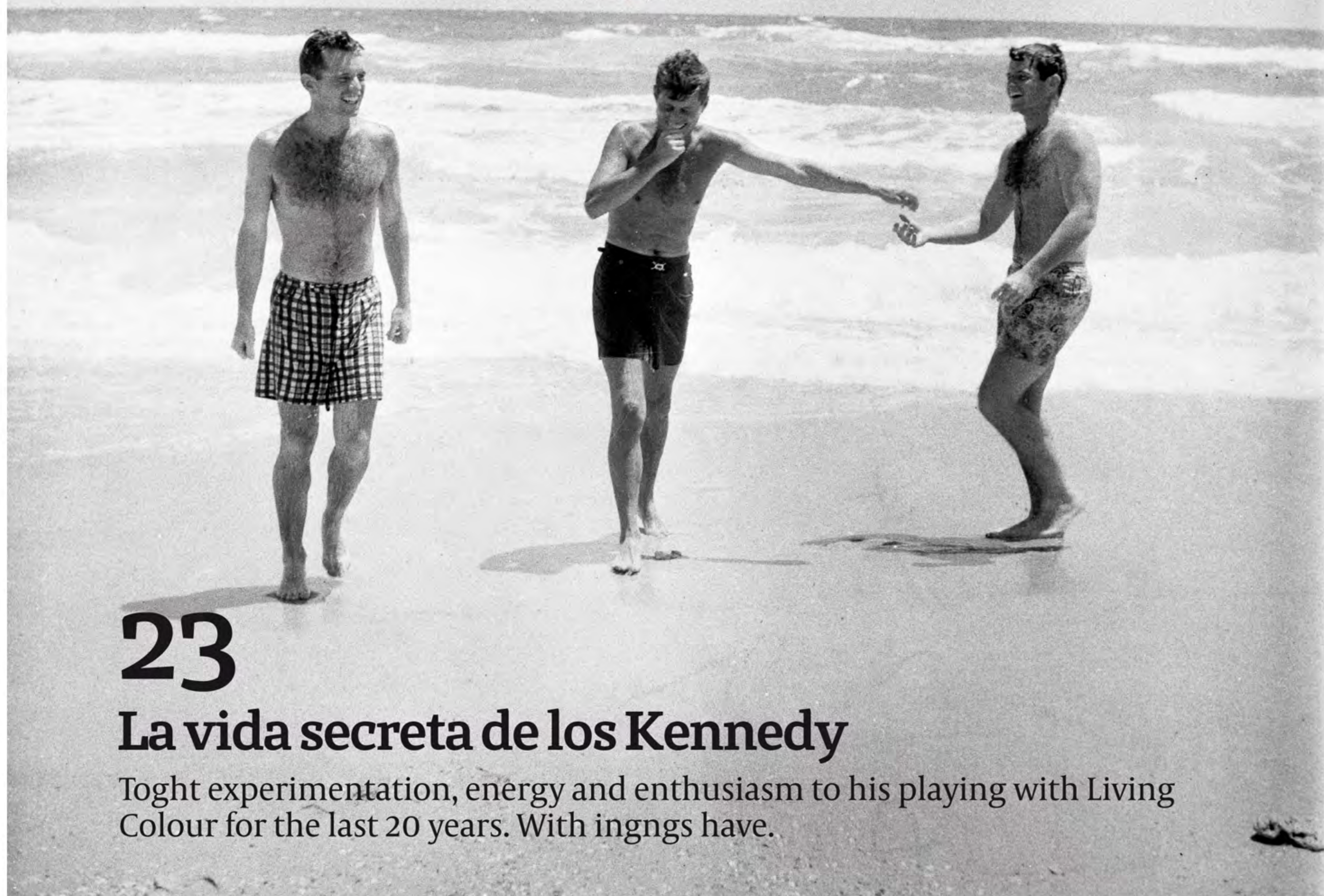
Cultura/Ocio: guía de los mejores planes.

Deportes: en forma con los deportes más variados.

Seniors: la importancia de ser mayor.

Sumario

Número 1.258 • 12 de febrero de 2010



23

La vida secreta de los Kennedy

Toght experimentation, energy and enthusiasm to his playing with Living Colour for the last 20 years. With ingns have.

En este número...

5 Fidel, el dictador sonado
Admitió que el modelo cubano está acabado. Después del escándalo, el país sigue atrapado en el desgaste. Sus opositores lo cuentan

25 El timo del liberado sindical
Admitió que el modelo cubano está acabado. Después del escándalo, el país sigue atrapado en el desgaste. Sus opositores lo cuentan

35 Liquidar y marcharse
Admitió que el modelo cubano está acabado. Después del escándalo, el país sigue atrapado en el desgaste. Sus opositores lo cuentan

46 La ciudad de las palabras
Admitió que el modelo cubano está acabado. Después del escándalo, el país sigue atrapado en el desgaste. Sus opositores lo cuentan

64 Fidel, el dictador sonado
Admitió que el modelo cubano está acabado. Después del escándalo, el país sigue atrapado en el desgaste. Sus opositores lo cuentan

89 El timo del liberado sindical
Admitió que el modelo cubano está acabado. Después del escándalo, el país sigue atrapado en el desgaste. Sus opositores lo cuentan

Destacados



45 Lady Gaga, en la cima del pop

Toght experimentation, energy and enthusiasm to his playing with Living Colour for the last 20 years.

97 Cincuenta años con Dr. Martens

Toght experimentation, energy and enthusiasm to his playing with Living Colour for the last 20 years. Toght experimentation, energy and



89 El timo del liberado sindical
Admitió que el modelo cubano está acabado. Después del escándalo, el país sigue atrapado en el desgaste. Sus opositores lo cuentan

94 El timo del liberado sindical
Admitió que el modelo cubano está acabado. Después del escándalo, el país sigue atrapado en el desgaste. Sus opositores lo cuentan

Firmas

- 8 **Brindis al sol**, por Luis Losada
- 9 **El gran diseño** por Aleix Vidal-Quadras
- 20 **La huelga general** por Pablo Castellano
- 24 **Suplantar** por Sagrario Fernández-Prieto
- 25 **¿Primarias o 'guerra civil' en el PSOE?** por Antonio Martín Beaumont
- 31 **El día después** por Esther Jaén
- 59 **Celiacos, misterio desvelado** por José María Fernández-Rúa
- 64 **Verano, lo que pudo ser y no fue** por Nicolás Retana Iza
- 82 **La novedad en 'Nueva historia de España'** por Pío Moa

Y además...

- 36 **Grupo Época: Exprimidos**
- 38 **Resumen internacional: Turquía dijo sí**
- 60 **Ciencia y salud: Cirugía ocular**
- 65 **Libros: 'Las finanzas de los poetas', de J. Walter**
- 71 **Pasatiempos: Sudoku y pasalettras**



Antonio en la fachada de su casa junto a uno de sus perros y sus aperos de labranza.



Antonio en la fachada de su casa junto a uno de sus perros y sus aperos de labranza.

El glamour del gin-tonic

Jimmy Hendrix has brought experimentation, energy and enthusiasm to his playing with Living Colour for the last 20 years.

Por Juan Carlos Bandrés

S ora, presentan un color pardo, el color de la tierra a la que están volviendo poco a poco. Sus calles, invadidas por la hierba, están enmarcadas por casas semiderruidas habitadas por el jaramago, con los tejados descarnados que dejan al aire el entramado de sus vigas como si fueran las costillas de un animal prehistórico devorado por los buitres. Y mientras, el gemido de alguna desvencijada ventana batida por el viento produce en el visitante una sensación de soledad, tristeza, vacío...

De cuántas ilusiones, afanes, proyectos, alegrías y penas han sido testigo estos muros que ahora, mudos e inertes, ven pasar el tiempo mientras se desmoronan poco a poco ante la indiferencia de todos. Triste sino el que les ha tocado vivir. ¿Y por qué? Tal vez los pueblos, como ocurre con los animales, están sujetos también a una especie de selección natural y sólo perviven los que están en mejor situación, poseen más recursos o

han tenido un mejor desarrollo. Algunos pueblos, pese a estar heridos de muerte, se resisten a sucumbir a su destino. Unos pocos hombres, emulando al capitán de un navío, se niegan a abandonarlos en su inevitable naufragio. En otros, un único vecino, como un moderno *Robinson Crusoe*, se yergue orgulloso en su particular isla desierta enclavada en medio del páramo. Sus destinos están tan entrelazados, son tan interdependientes, que la desaparición de unos conllevará irremediablemente la de los otros.

Dicen que en Villar de Matababras (Ávila) vivían únicamente dos hermanos que, por discrepancias que desconocemos, se habían enemistado y ha-

bían decidido ubicar sus moradas en cada punta del pueblo. La mitad de los habitantes enfrentada con la otra mitad: la tradición cainita de esta tierra nuestra que no acaba nunca. Uno de los hermanos murió y del otro nada se sabía. Quizá hubiera corrido la misma suerte, quizá no.

Siempre hacia adelante

Nos adentramos en la calle principal de Villar de Matababras. Una de las pocas casas que se mantienen erguidas con dignidad parece estar habitada. Su blanca fachada encalada contrasta con el marrón apagado del resto de viviendas y muros. Llamo a la puerta, pero no hay nadie y comienzo a imaginar lo peor. De ▶

» Esta es una cita de tipo larga como las que ponen en las revistas de ciencia y tecnología para ver qué tal se ve

ÉPOCA siete días
~~**NUESTRO CONTACTO**~~

91 423 76 56

Pº de la Castellana 36-38,
Madrid - 28046

~~6~~

5










44

~~3~~









2

1

ÉPOCA tarifas publicidad edición nacional 2011

	1/2 página horizontal inferior *	200 x 134	11.400,00
	1/2 página vertical	100 x 267	13.875,00
	1/3 página vertical	67 x 267	9.250,00
	1/4 página inferior *	50 x 47	7.400,00
	1º página impar	200 x 267	29.800,00
	1º página par	200 x 267	18.750,00
	Contraportada	200 x 267	32.700,00
	Doble 1/2 página inferior *	400 x 134	22.800,00
	Doble faldón inferior *	400 x 94	15.725,00

ÉPOCA tarifas publicidad edición nacional 2011

 Doble página	400 x 267	29.800,00
 Doble página central	400 x 267	37.250,00
 Faldón inferior *	200 x 94	9.250,00
 Interior contraportada	200 x 267	22.250,00
 Interior portada	200 x 267	27.900,00
 Página	200 x 267	15.000,00
 Página de publrreportaje		18.750,00
 Doble página 2 y 3	400 x 267	35.800,00

Estos precios no incluyen IVA

REGARGOS

* 20%

Otros formatos consultar



intereconomía