

ALBA

Su anuncios entrarán en la familia






Con el apoyo de un gran grupo multimedia

Pertenecer al grupo Intereconomía permite a ALBA disponer de **los mejores medios humanos y técnicos**. Destacados profesionales del Grupo colaboran habitualmente con el semanario, que cuenta, a su vez, con todo lo necesario para desarrollar una labor incesante en los campos del marketing y la publicidad: campañas en los diferentes medios (prensa, radio, internet), promociones, todo tipo de acciones específicas.

Un lector fiel y bien definido

Más de 100.000 personas leen ALBA (EGM). Lectores de clase media y media-alta, interesados en la actualidad general, con una opinión formada y con hábitos de consumo familiares. Y además, plenamente identificados con la línea editorial del semanario, lo que revierte en **grado de confianza máximo** también hacia la publicidad que se inserta en sus páginas.



Alba, Semanario de actualidad para la familia

En los últimos años ALBA se ha consolidado en los kioscos españoles como el único semanario que aborda los diversos aspectos de **la actualidad desde la perspectiva de la familia**. Esta especialización es un valor publicitario que nos diferencia y que convierte a ALBA en un vehículo sin competencia para los anunciantes cuyo target definido es el grupo familiar.

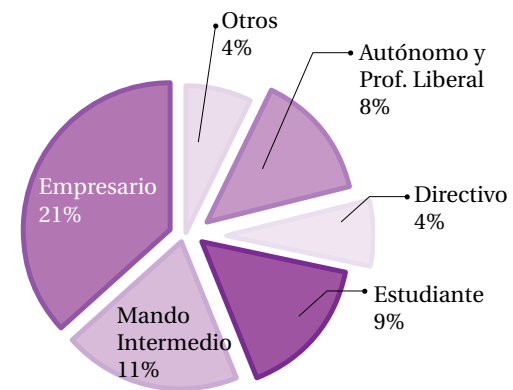
La gran cobertura de la actualidad informativa

Semana a semana, ALBA presta atención a los temas de la actualidad en los ámbitos más diversos: economía, cultura, educación, sociedad, comunicación, ocio y tiempo libre... **Información comprometida con los valores familiares** y elaborada por profesionales de prestigio: Gonzalo Altozano (director), Sonsoles Calavera, Borja Martínez-Echevarría, Iván de Vargas, Carlos Esteban, Kiko Méndez-Monasterio...

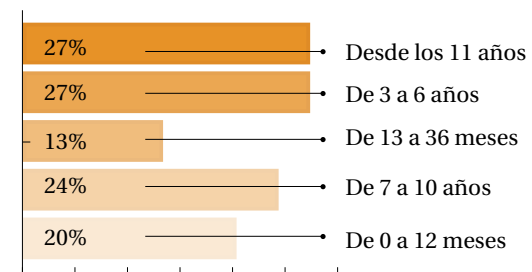


Alba en números

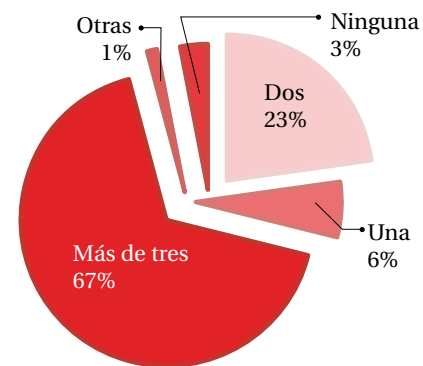
Ocupación



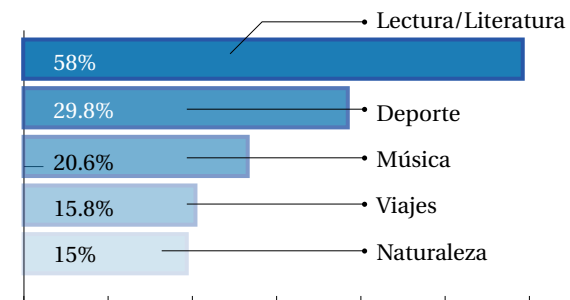
Tipo de familia



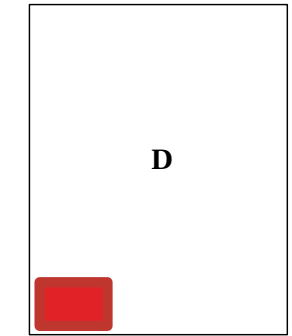
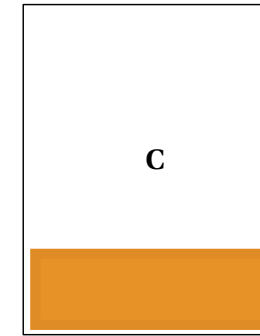
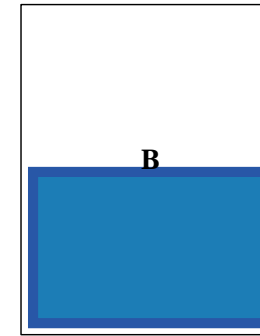
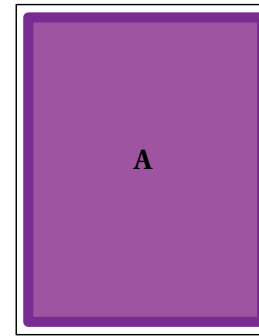
Lectura en el último mes



Aficiones



Formatos



Página

250 x 320
3.600 €

Media página

250 x 160
1.800 €

Faldón

250 x 78,8
1.200 €

Módulo

46 x 37
100 €

**Contraportada
(interior)**

250 x 320
4.500 €

**Faldón
Contraportada**

250 x 78,8
5.250 €

* Todas las medidas aparecen en milímetros



Otros formatos

Además de estos formatos, Alba facilita mil maneras de acercarse al consumidor con formatos especiales adaptados a su producto:

- Publireportajes
- Encuestas, concursos, sorteos
- Encartes publicitarios
- Entrega de elementos promocionales
- Posibilidad de segmentar por áreas de reparto.

Datos técnicos

Las medidas de los originales son a caja. Los archivos se entregarán en EPS de Freehand o Illustrator para PC en CMYK. Imágenes incrustadas a 300 ppp. Fuentes incrustadas o trazadas. Entrega en CD, DVD o email.

Contactar

Departamento Comercial: 902 996 556
www.albadigital.es
www.intereconomia.com



intereconomía

Información:

Teléfono: 902 996 556
Paseo de la Castellana,
36-38. 1ª planta.
28046. Madrid